

LaFayette

20
25

MENTALIDADES DEL CONSUMIDOR

Variables en transformación

NEXTLAB
institute

LaFayette

ABC

DEL NEXTLAB

NEXTLAB
institute

LaFayette

A.

¿QUÉ ES
EL NEXTLAB?
¿Y QUÉ FRECUENCIA TIENE?

NEXTLAB
institute

B.

**¿PARA QUÉ SIRVE
ESTE INFORME?**
¿QUÉ USO LE PUEDES DAR?

C.

¿QUÉ SON LAS TENDENCIAS?

¿CÓMO SE APLICAN?

¿CÓMO LO HACEMOS?

1. Definimos las variables en transformación.
2. Ubicamos las variables en el mapa mental
3. Nace una mentalidad

LaFayette

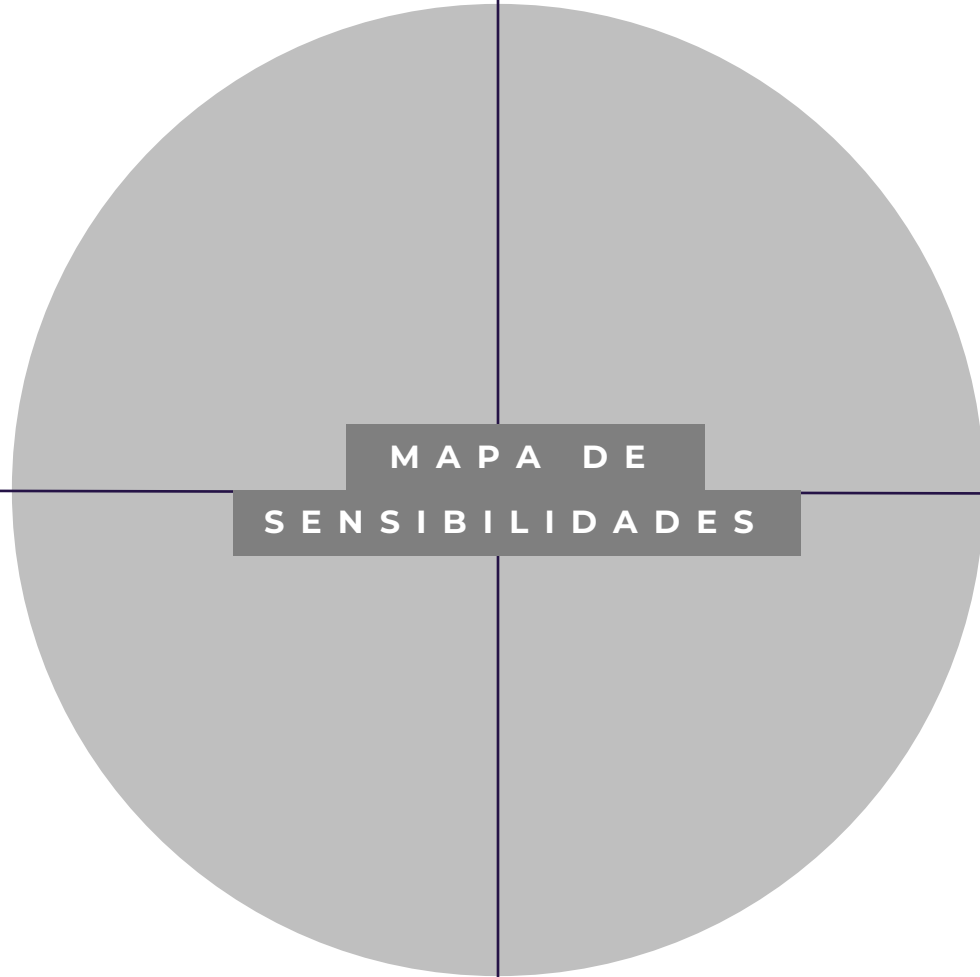
EMOCIONAL

COLECTIVO

MAPA DE
SENSIBILIDADES

INDIVIDUAL

RACIONAL



LaFAYETTE

INTROSPECCIÓN

VARIABLE 1



BRAIN BOOSTERS

LaFayette

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

L'ORÉAL X EMOTIV®
PARTNERSHIP

VARIABLE 2

EMOTIV X L'ORÉAL

<https://www.youtube.com/watch?v=jmUCRYuRYjg>

LaFayette

EMOCIONAL

1. INTROSPECCIÓN

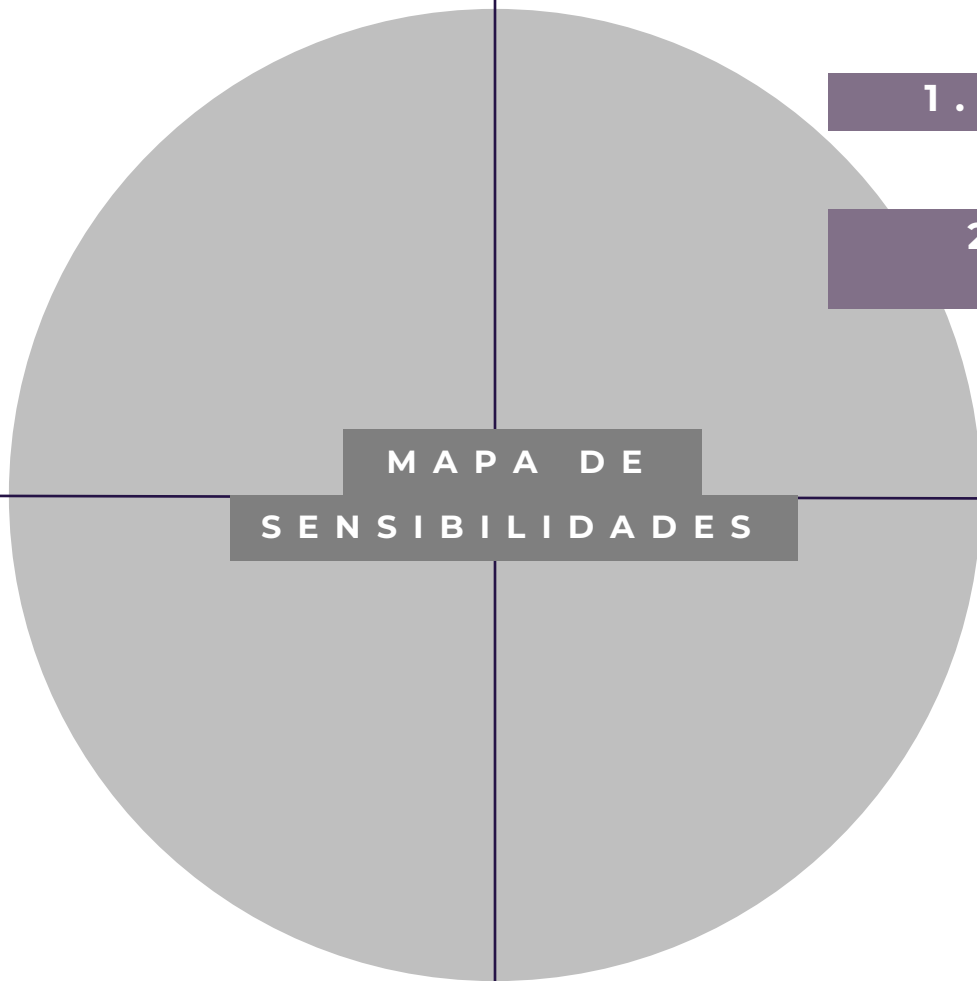
2. INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

COLECTIVO

MAPA DE
SENSIBILIDADES

INDIVIDUAL

RACIONAL



LaFayette

EMOCIONAL

INDIVIDUAL - EMOCIONAL

20
25

ARTE

FICIAL

COLECTIVO

MAPA DE
SENSIBILIDADES

INDIVIDUAL

RACIONAL

LaFayette

INDIVIDUAL - EMOCIONAL

20
25

ARTE

FICIAL

NEXTLAB
institute

<https://www.youtube.com/watch?v=3uN3JcMQyeo>

LaFayette

ECONOMÍA SOLIDARIA

VARIABLE 3



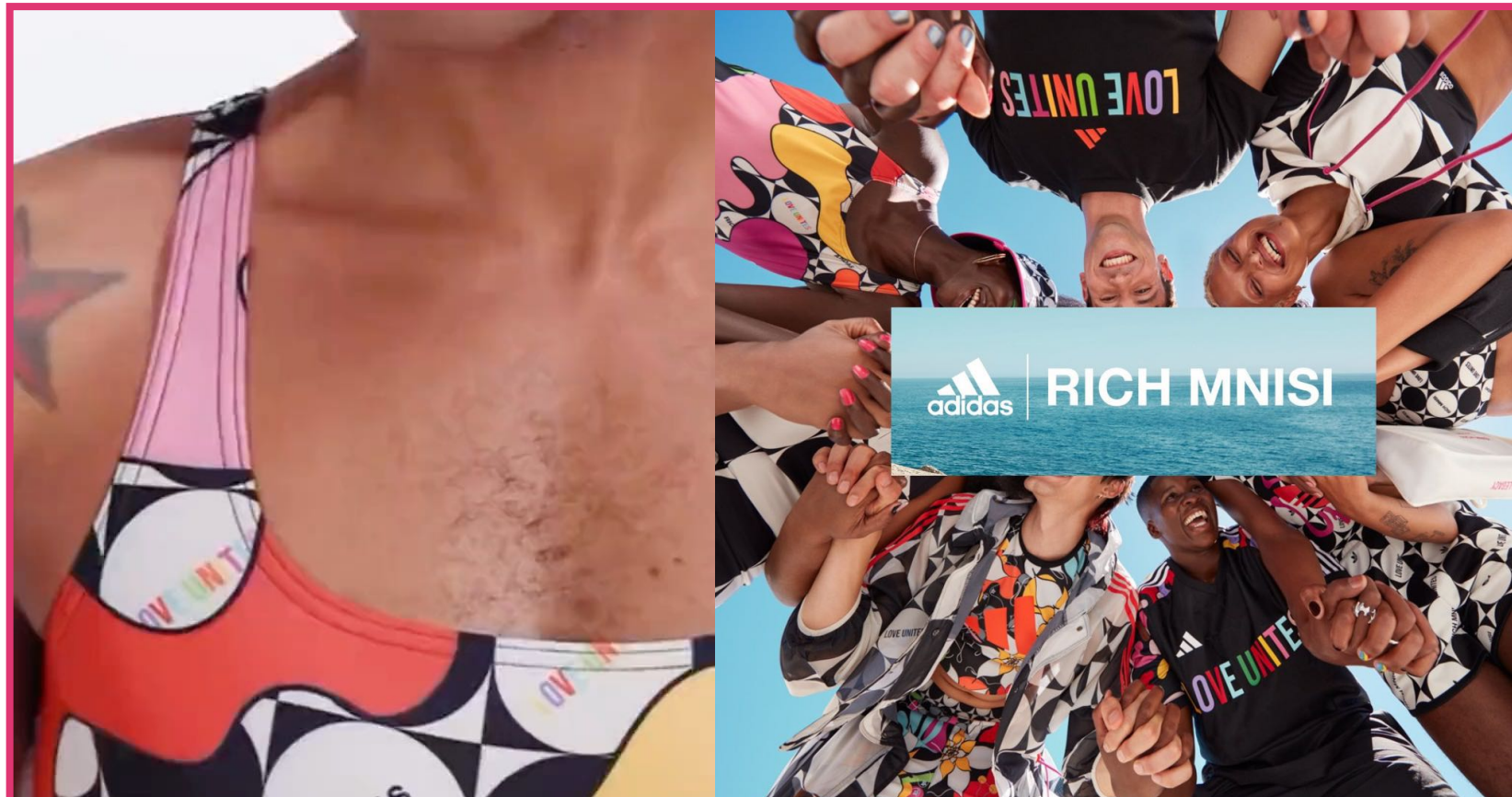
ALDI

<https://www.youtube.com/watch?v=i3Jz48uAWak>

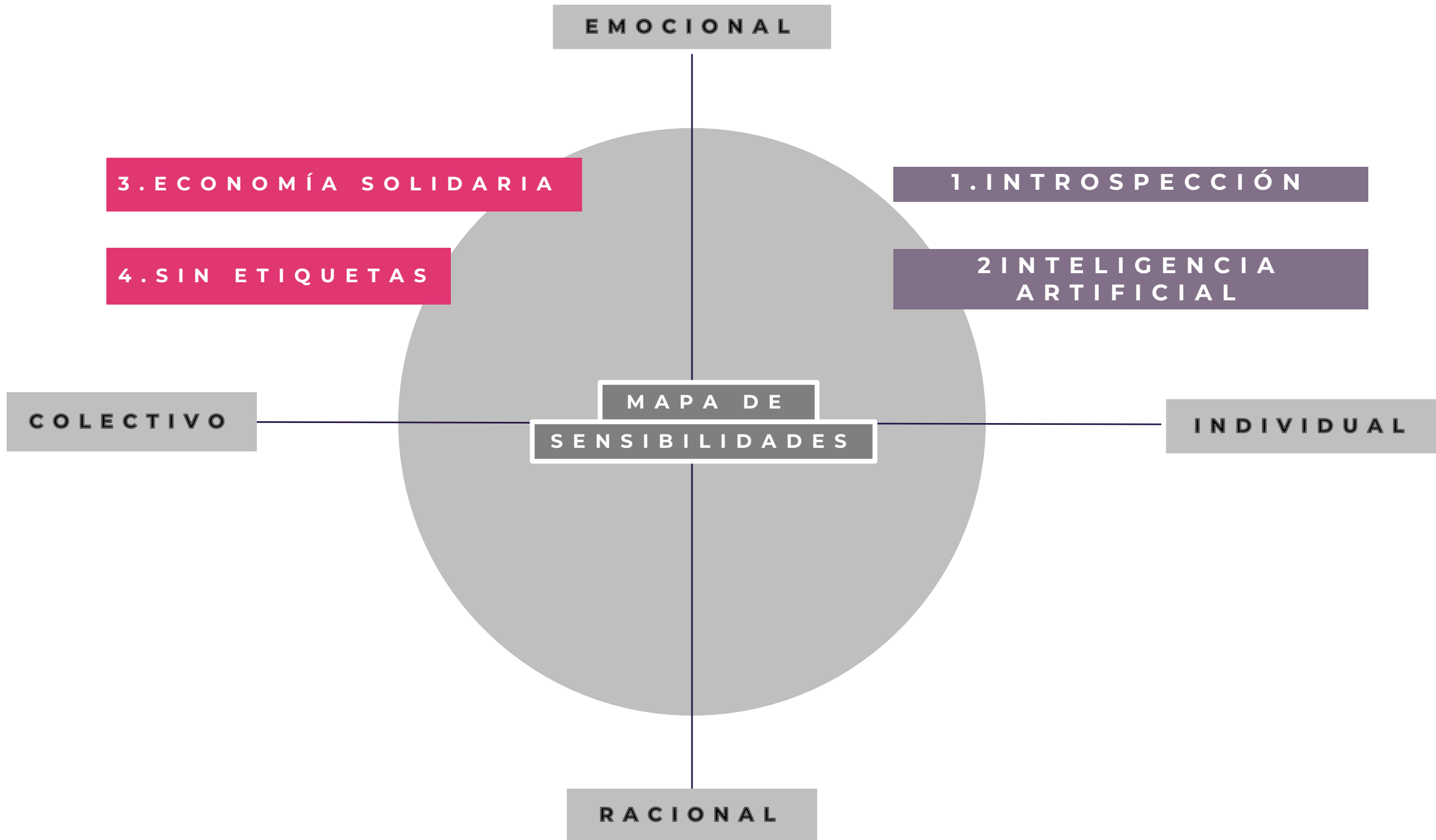
LaFayette

SIN ETIQUETAS

VARIABLE 4



ADIDAS – RICH MNISI



20
25

EMOCIONAL - COLECTIVO

EMOCIONAL

INDIVIDUAL - EMOCIONAL

20
25

ARTE

FICIAL

NEO
DIVERSIDAD

COLECTIVO

MAPA DE
SENSIBILIDADES

INDIVIDUAL

RACIONAL

LaFayette

EMOCIONAL - COLECTIVO

20
25

NEO
DIVERSIDAD

NEXTLAB
institute

https://www.youtube.com/watch?v=9eGTDVIP-_A

LaFayette

NUEVAS FRONTERAS

VARIABLE 5



NÓMADAS DIGITALES

LaFayette

BIO

INDUSTRIAL

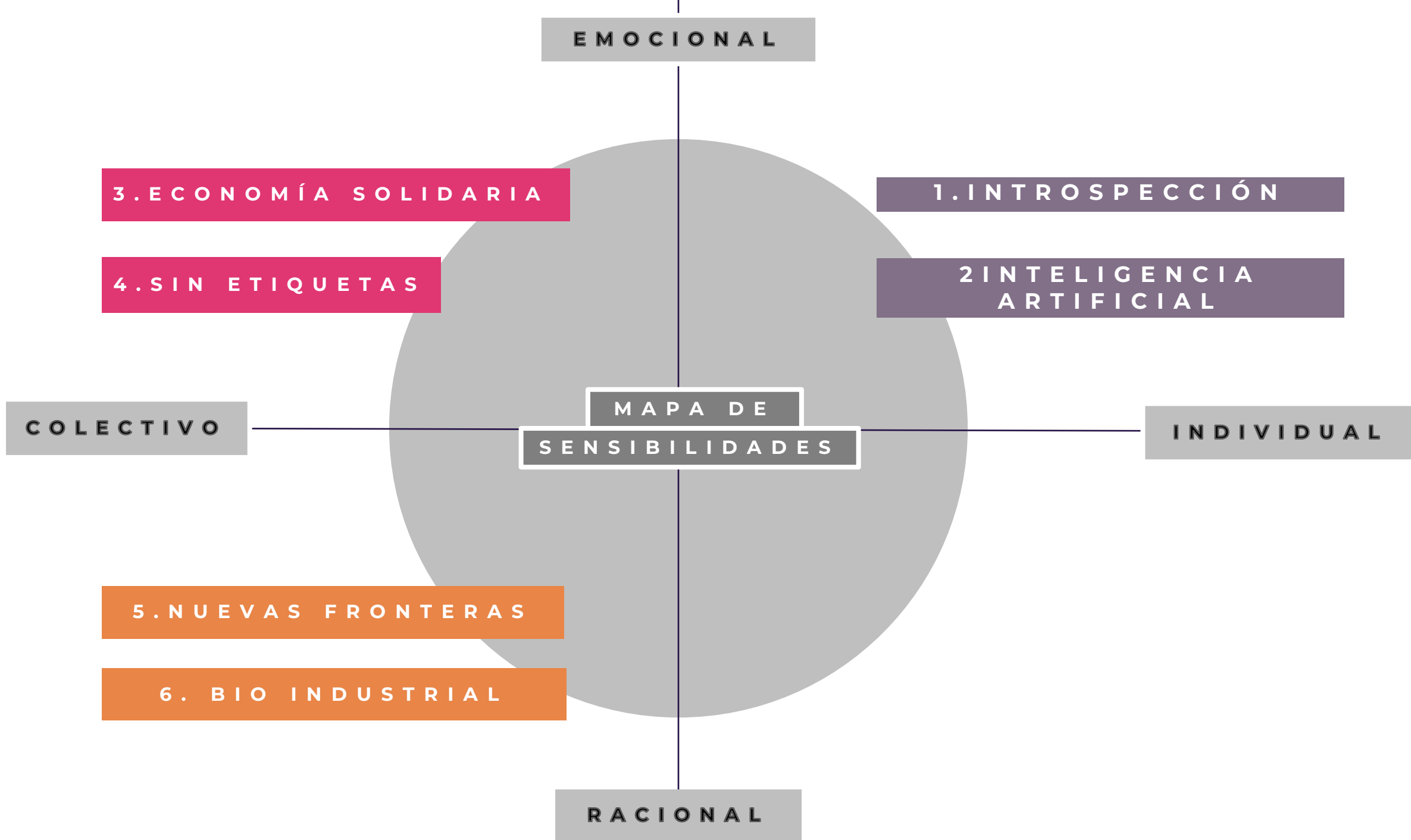
A M S I L K

AMSILK

VARIABLE 6



<https://www.youtube.com/watch?v=r4vgtFwYP5c>



20
25

EMOCIONAL - COLECTIVO

EMOCIONAL

INDIVIDUAL - EMOCIONAL

20
25

ARTE

FICIAL

COLECTIVO

MAPA DE
SENSIBILIDADES

INDIVIDUAL

20
25

RACIONAL - COLECTIVO

RACIONAL

NEO
DIVERSIDAD

SIN LÍMITES

LaFAYETTE

RACIONAL - COLECTIVO

20
25

SIN LÍMITES

NEXTLAB
institute

<https://www.youtube.com/watch?v=gMWuoWMdU2Y>



Lafayette

TE INVITAMOS A EXPLORAR

NUESTRO INFORME DIGITAL

nextlab.lafayette.com

NEXTLAB
institute

https://www.youtube.com/watch?v=zKpoe0ba__I

LaFayette

20
25

MENTALIDADES DEL CONSUMIDOR

Variables en transformación

NEXTLAB
institute