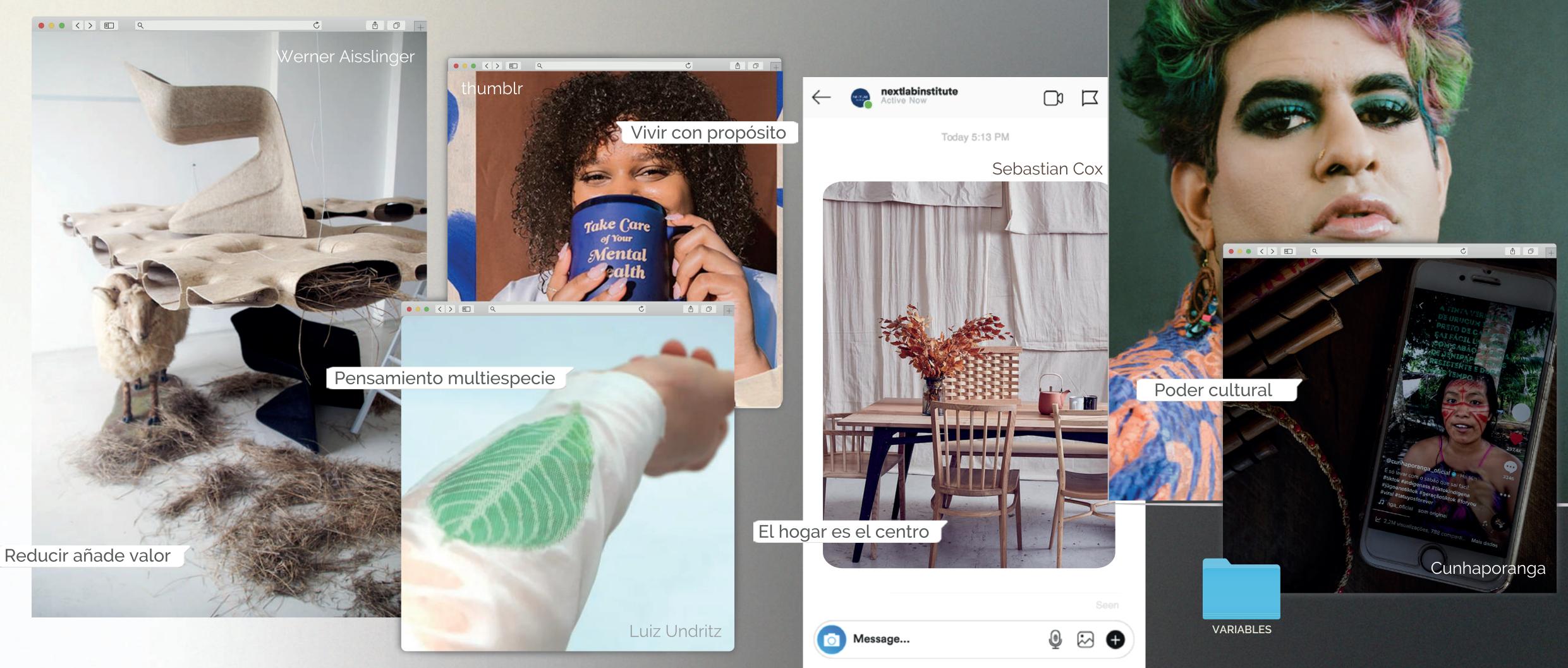


# SENTIMIENTO DE TEMPORADA

## ESTADO DE CONCIENCIA

Después de una época de grandes cambios, viene el reajuste, y con él, un sismo en nuestra conciencia, en la forma en la que nos entendemos como individuos, como parte de un grupo humano, y como una especie más dentro de la vida en el planeta. Sabemos que antes de la gran pausa causada por la pandemia, las cosas no estaban tan bien y volver a la "normalidad" ya no es una opción para muchos. Frente a esto, la única opción es construir nuevos caminos en lo personal, social, económico y ambiental, y nuestra conciencia renovada será el motor de estos cambios.

## VARIABLES EN TRANSFORMACIÓN

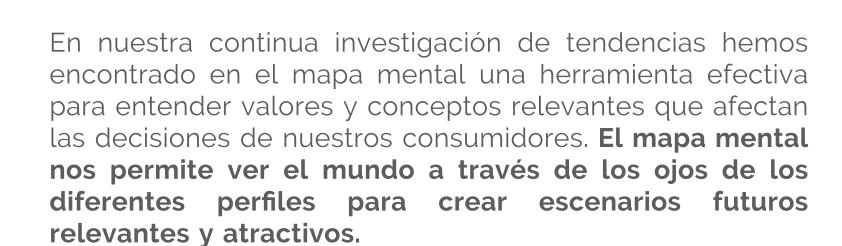


Josefina Santos

Rechazo a lo normal

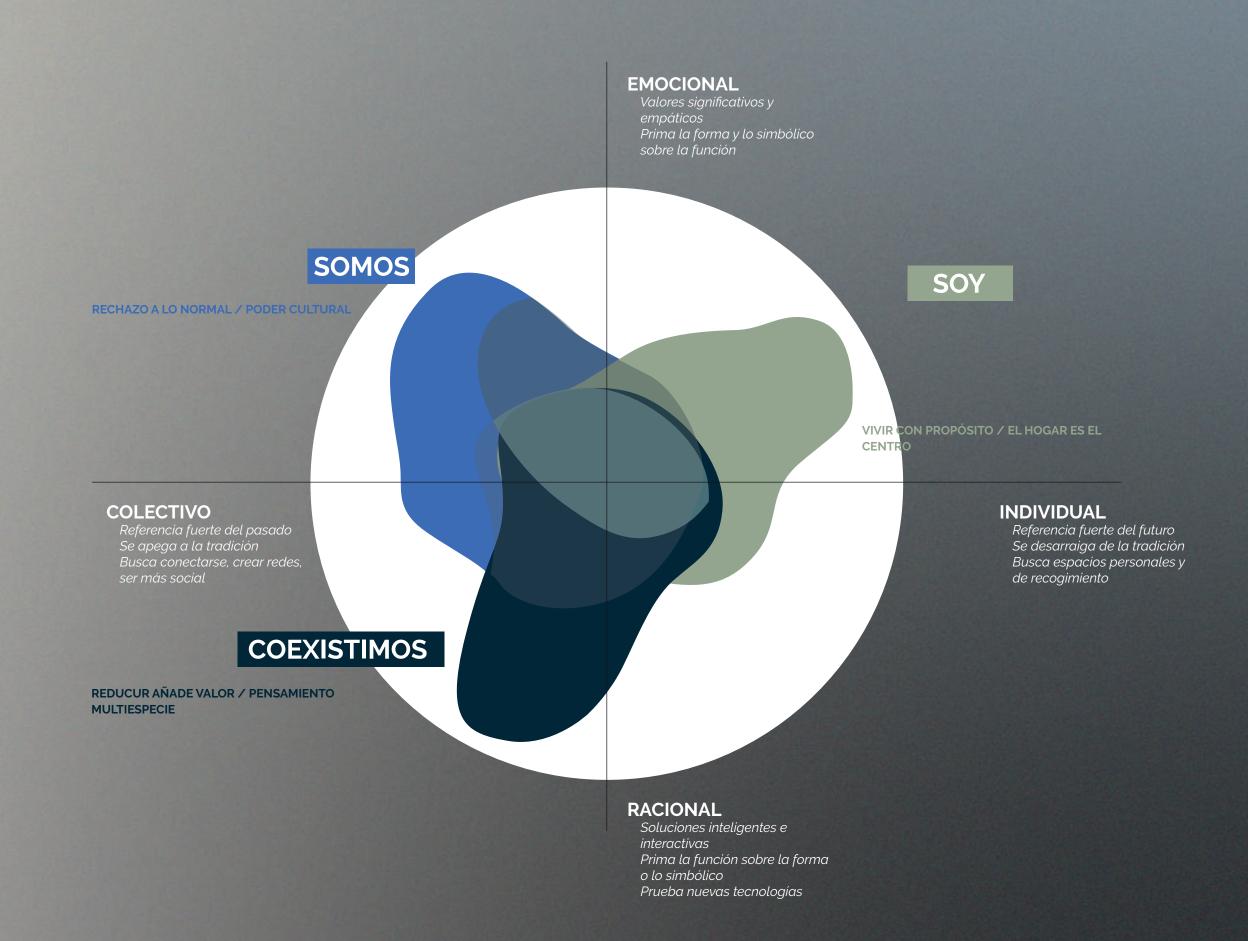
## MAPA MENTAL

• • • < > **I** Q

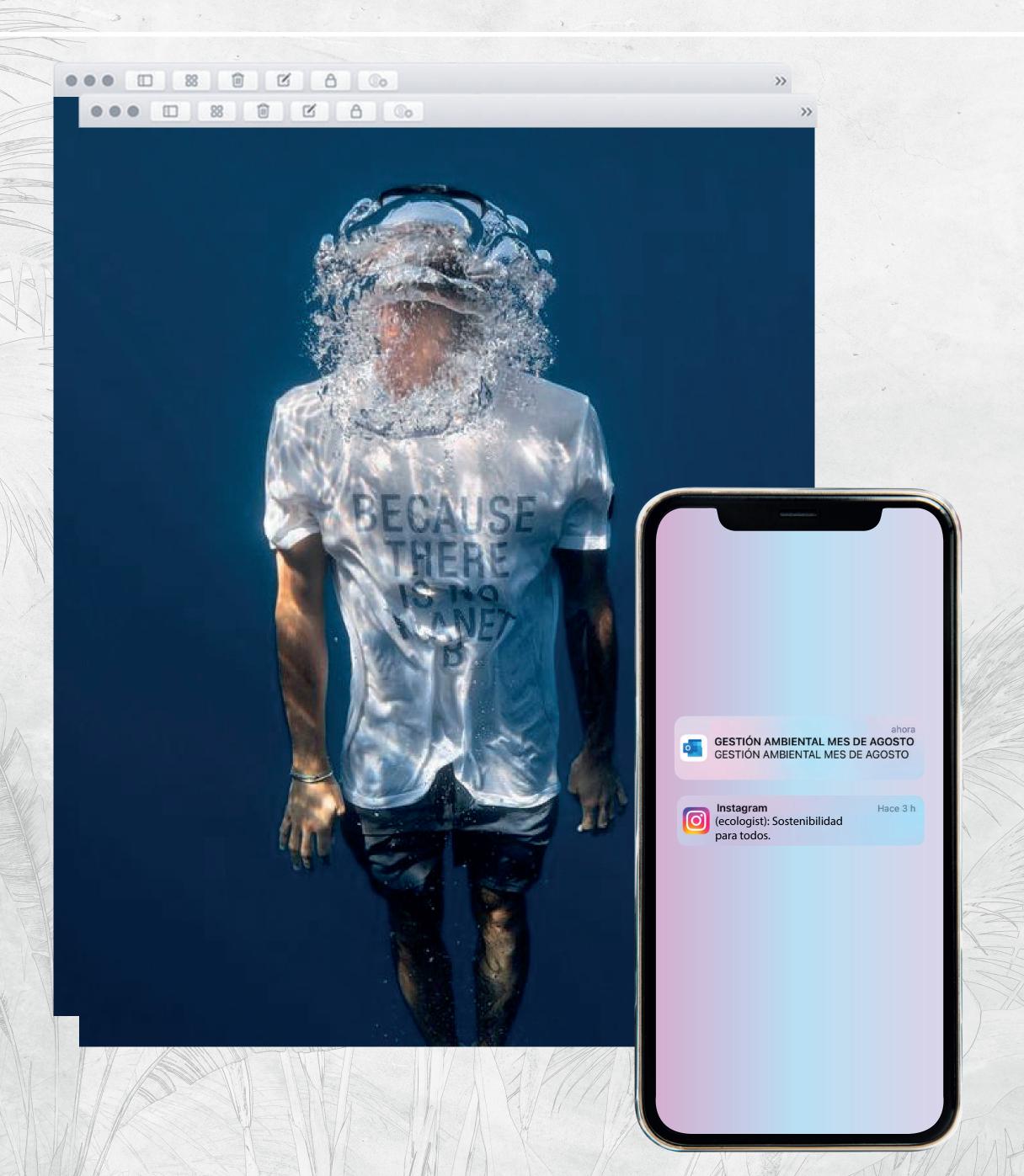


Dicho esto, ubicamos cada tendencia de la temporada de la siguiente manera: verticalmente diferenciamos entre dos tipos: emocionales y racionales. Horizontalmente entre individualidad (yo) y colectivo (nosotros). Los consumidores del tipo individual centran su vida de acuerdo con ellos, mientras los del tipo colectivo abrazarán valores relacionados con el grupo.

Dividir las características clave en las tipologías nos da una visión multidimensional general de las personas y permite en un solo vistazo comparar las mentalidades.







## ¿Qué están sintiendo los consumidores?

- → A pesar de los esfuerzos por frenar el cambio climático, seguiremos experimentando sus consecuencias.
- → Los gobiernos de distintas partes del mundo se han comprometido con la eliminación gradual de los combustibles fósiles.

## ¿Qué cambios impulsa este sentimiento?

- → Nos inspiraremos en las formas que tiene la naturaleza y toda su red de ecosistemas.
- → Las marcas buscarán certificarse "verdes", usando estas garantías no como puntos finales, sino como mensajes de progreso honestos.



# COLOR COLOR

Soluciones cromáticas de bajo impacto; azules y verdes acuáticos que se asocian con el agua y las selvas, nos conectarán con una renovada fascinación por la naturaleza en general. Una paleta de básicos atemporales se elegirán por su capacidad de adaptarse a todas las categorías, desde las prendas utilitarias a las de noche y a los looks deportivos.

Stretch Limo **19-4005** 

Blanco Nieve
11-0602

RGB 242 240 325 HTML F2F0FB Hierro Forjado 16-5904

RGB 153 158 152 HTML Apple Cinnamon

17-1045
RGB
176 136 91

19-5513 RGB 50 79 64 HTML 324F40 Blue Wing Teal **19-4121** 

RGB 44 64 83 HTML 2C4053

Dark Green

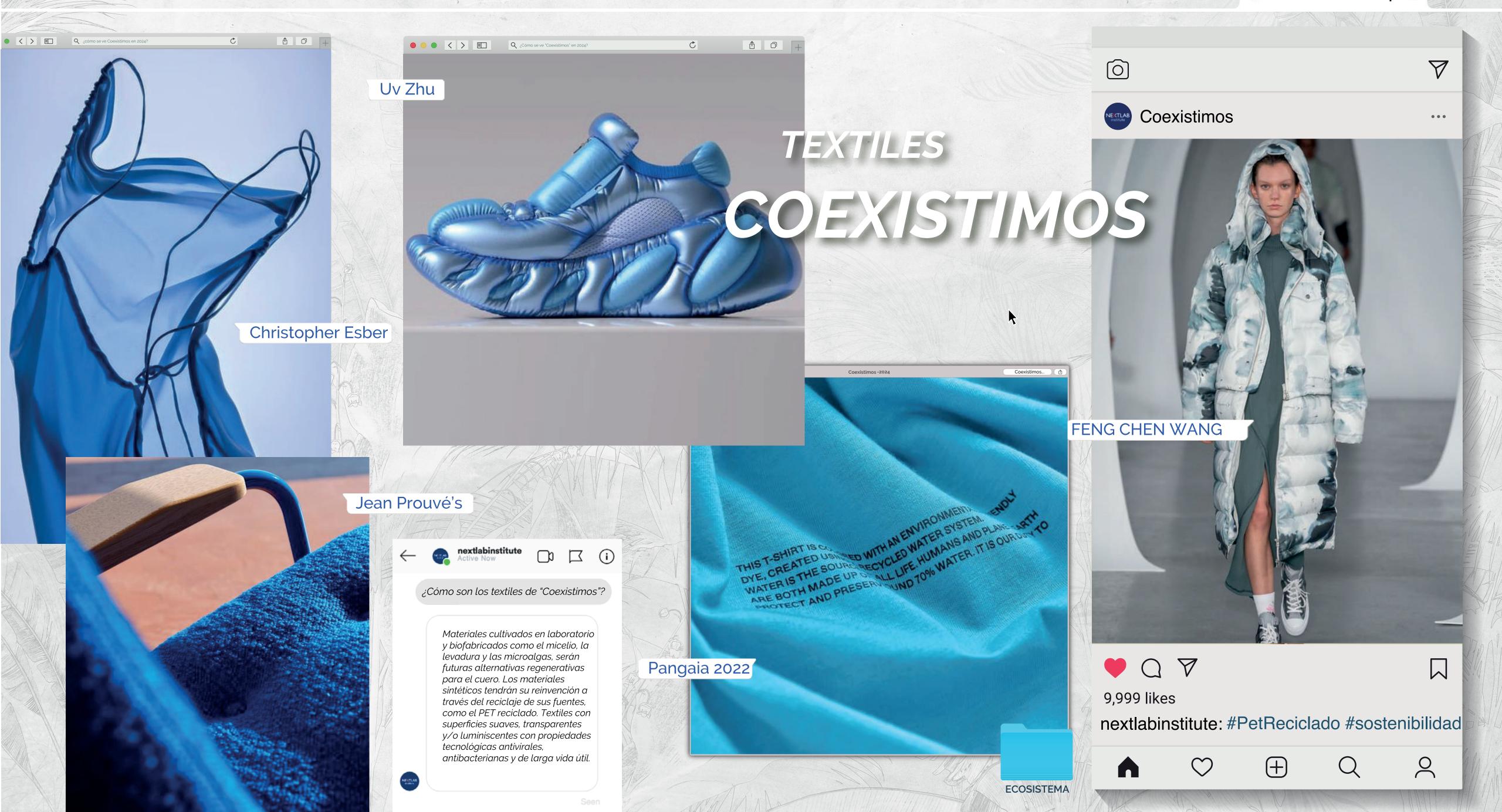
Jasmine Green Directoire Blue

15-0545 18-4244

RGB 127 200 68 HTML 7FC844 Directoire Blue 18-1211

RGB 0 97 163 HTML 0061A3 Limelight 12-0740

RGB 240 232 125 HTML F0E87D







## VESTIDOS Y PANTALONETAS DE BANO

en fibras recicladas



Poliéster obtenido de botellas PET usadas.

Chip de poliéster certificado por Global Recycled Standard 4.0



Textiles sintéticos

el PET reciclado.

Tendrán su reinvención a través

reciclaje de sus fuentes, como



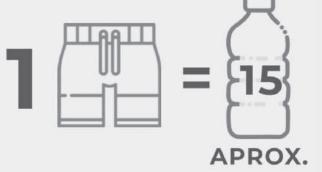
A CALIFORNIA RECILADA.pdf

Base de tejido plano ideal para confección de pantalonetas de baño

Textil con superficie suave, excelente tacto tipo peach.



BAHÍA RECICLADA.pdf



Gestión ambiental

Stock: 69266 Color 194007





Universo Digital: nace de la fusión entre el mundo físico y el mundo virtual. En él encontraremos tye die actualizados por medio de píxeles desenfocados, efectos de pantalla y colores vibrantes con connotaciones digitales.

Macro Natural: la flora y la fauna son grandes inspiraciones que nunca pasarán de moda en este universo se actualiza con macrofotografía, ilustración botánica distorsionada e insectos.







Punch Digital Macro Natural

Conoce nuestros nuevos textiles y estampados en nuestro catálogo de PUNCH o en nuestra biblioteca virtual:



# TAPICERÍA Y CORTINERÍA A BASE DE

HILOS RECICLADOS

Base: 23197 Stock:69240

• • •

Canvas eco.pdf

Textil de tejido plano tipo canvas o lona con tacto de algodón, construido con poliéster 100% reciclado formando un aspecto jaspeado y artesanal. Posee una gama de color menos procesada, amigable con el medioambiente. CHIP CERTIFICADO POR







TEXTILES ECOLÓGICOS

182

Lafayette

peco

Botellas PET de 600 ml.



Mueble de 2 puestos



Cortina para ventana de 3 m 32

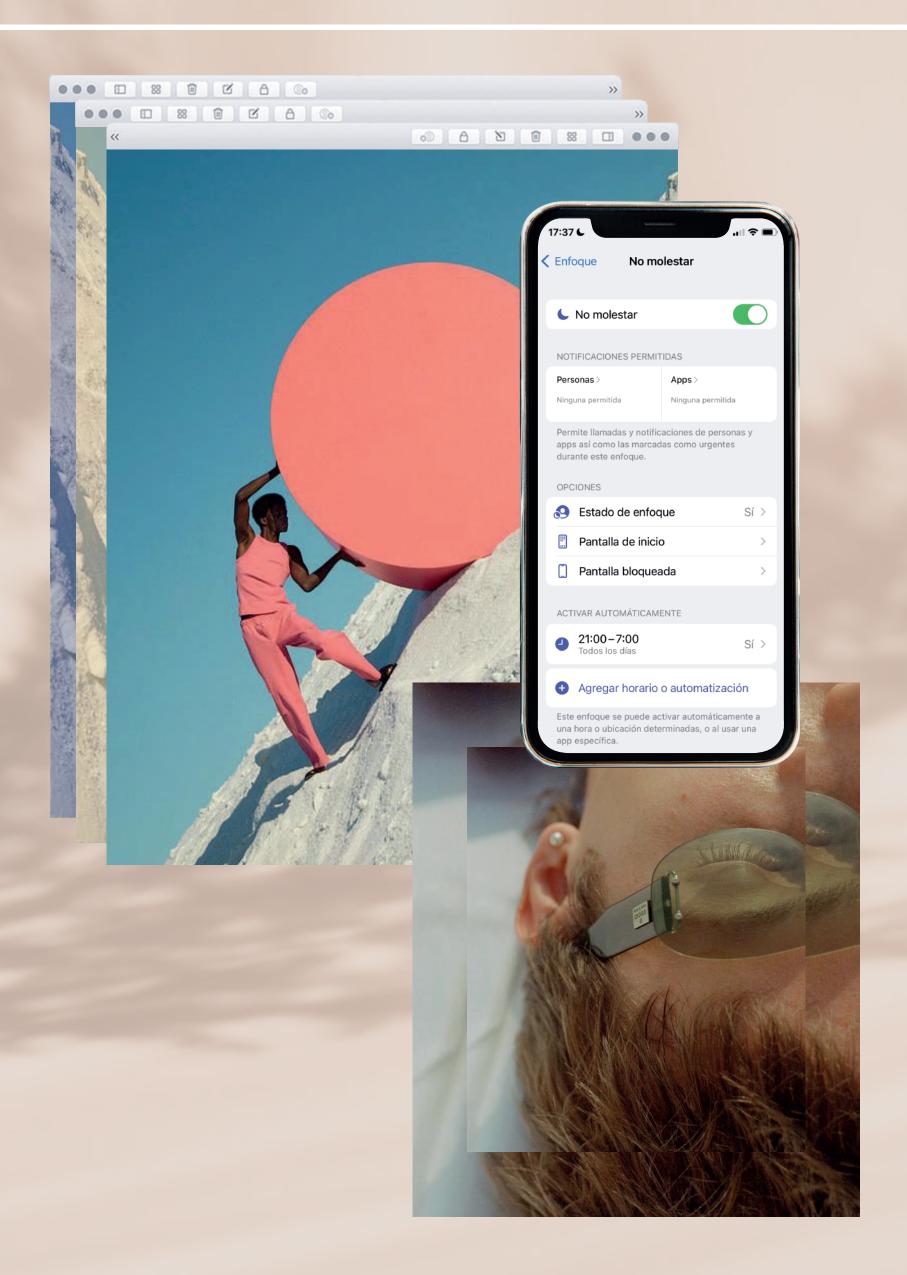
Botellas PET de 600 ml.

Gaza África .pdf

Textil liviano tipo gasa semi traslúcido de tejido plano, construido con poliéster reciclado, poliéster y lino en 8% manteniendo una apariencia rústica y artesanal.

Base: 23224 Stock: 76215



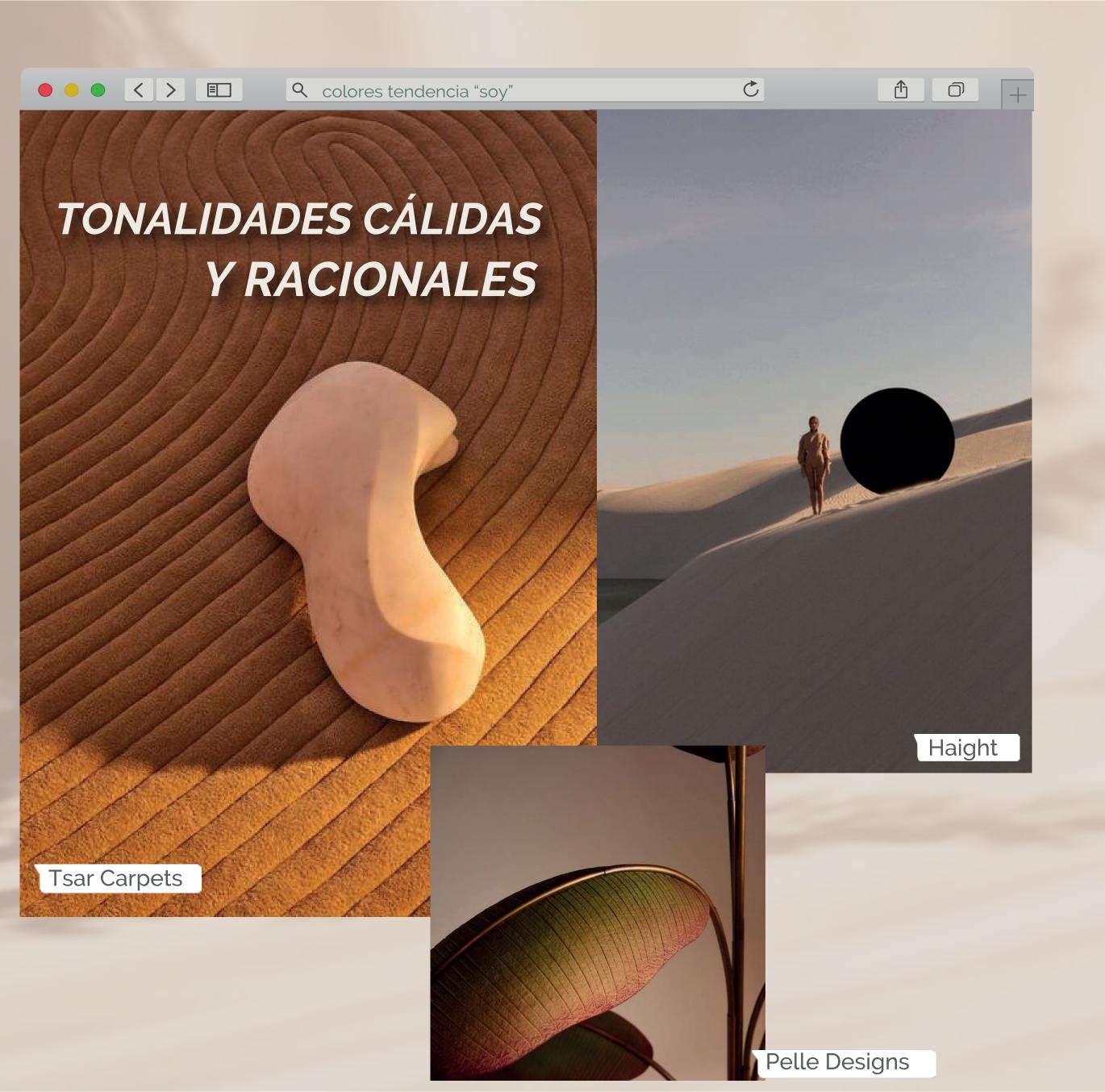


### ← ¿Qué están sintiendo los consumidores?

- → El teletrabajo ha dinamitado cambios en nuestros espacios físicos y nuestra percepción del tiempo y hábitos de trabajo.
- → Nos encontramos rodeados de múltiples situaciones que se presentan en nuestro espacio físico: video conferencias, en otra ventana del navegador el correo, chat con clientes, música, redes sociales etc.

## ← ¿Qué cambios impulsa este sentimiento?

- → El hogar seguirá siendo el centro de nuestras actividades con un enfoque nuevo que nos permita disfrutar de unan vida más equilibrada; donde convivan espacios de productividad, creatividad y cuidado personal.
- → Rechazaremos la cultura del afán y crearemos límites más claros entre una actividad y otra dando prioridad al tiempo en familia, ocio y salud física como mental



Tonalidades neutras cálidas y hogareñas como el naranja topacio, rosa guayaba, amarillo flor de anís y vinotinto merlot, se mezclan con tonos racionales como el gris helado, verde silencio y azul cerúleo para generar un ambiente de color balanceado en donde convivan distintas actividades y estados de ánimo. Como acentos tenemos el aguamarina spectra y el morazul very peri, inspirados en el mundo digital.

**Desert Sand** 17-1524

189 123 116 HTML BD7B74

Topaz 16-1150

208 131 68 HTML

Russet Brown 19-1338

RGB 116 51 50 HTML 743332

Silver Filigree 17-3911

RGB 127 124 129 HTML 7F7C81

Reseda

15-6414

161 173 146 HTML A1AD92

15-4030

Chambray Blue Tender Peach

12-0912

248 213 184 HTML F8D5B8

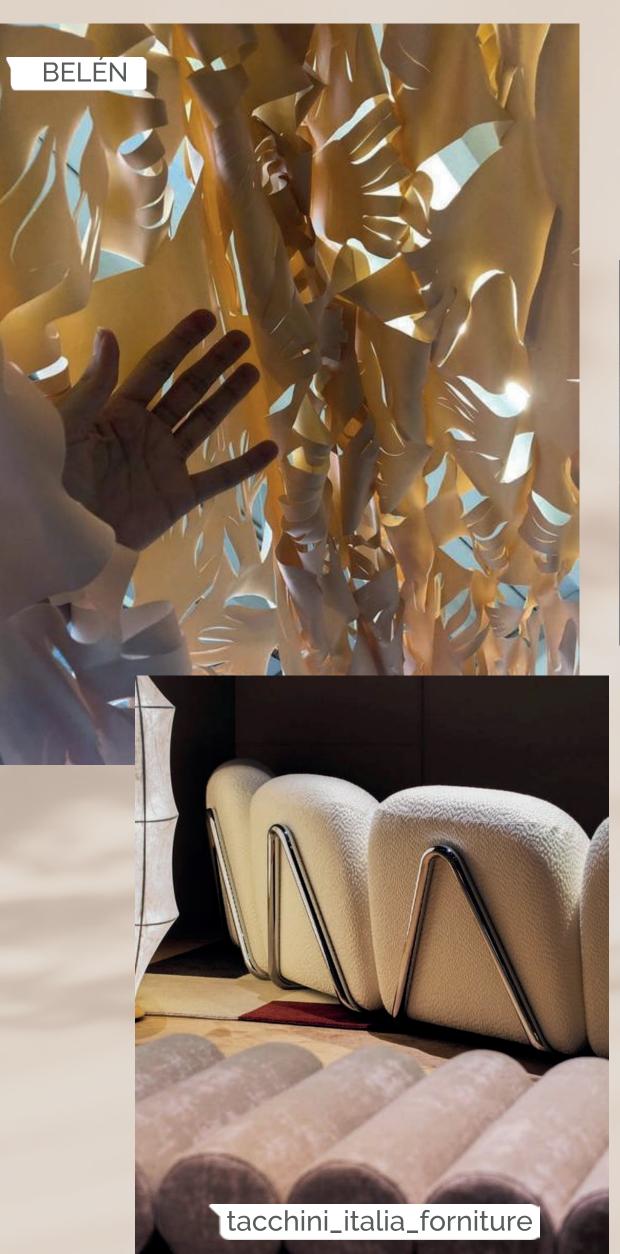
Spectra Green Baja Blue 17-5335

RGB 0 155 140 HTML 009B8C

18-3946

RGB 95 110 174 HTML 5F6EAE

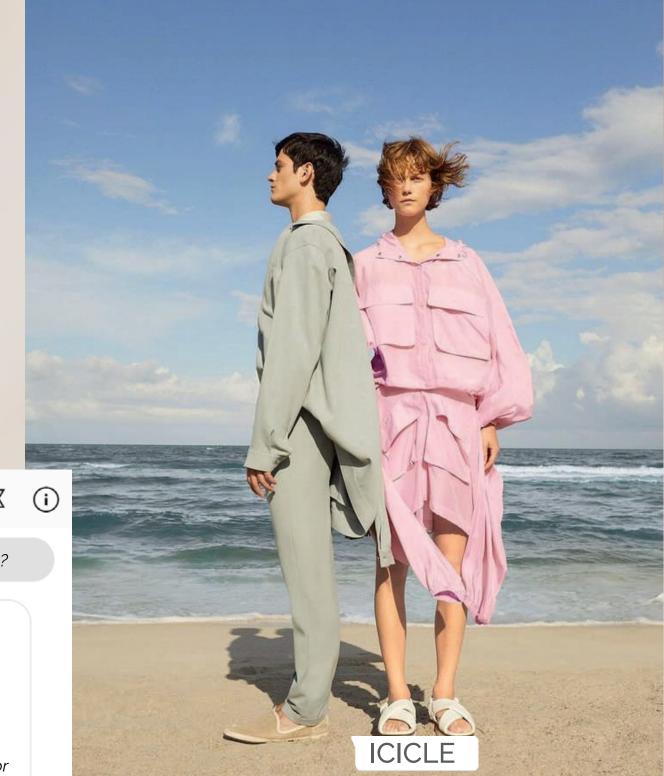


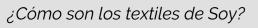


## TEXTILES

# SOY

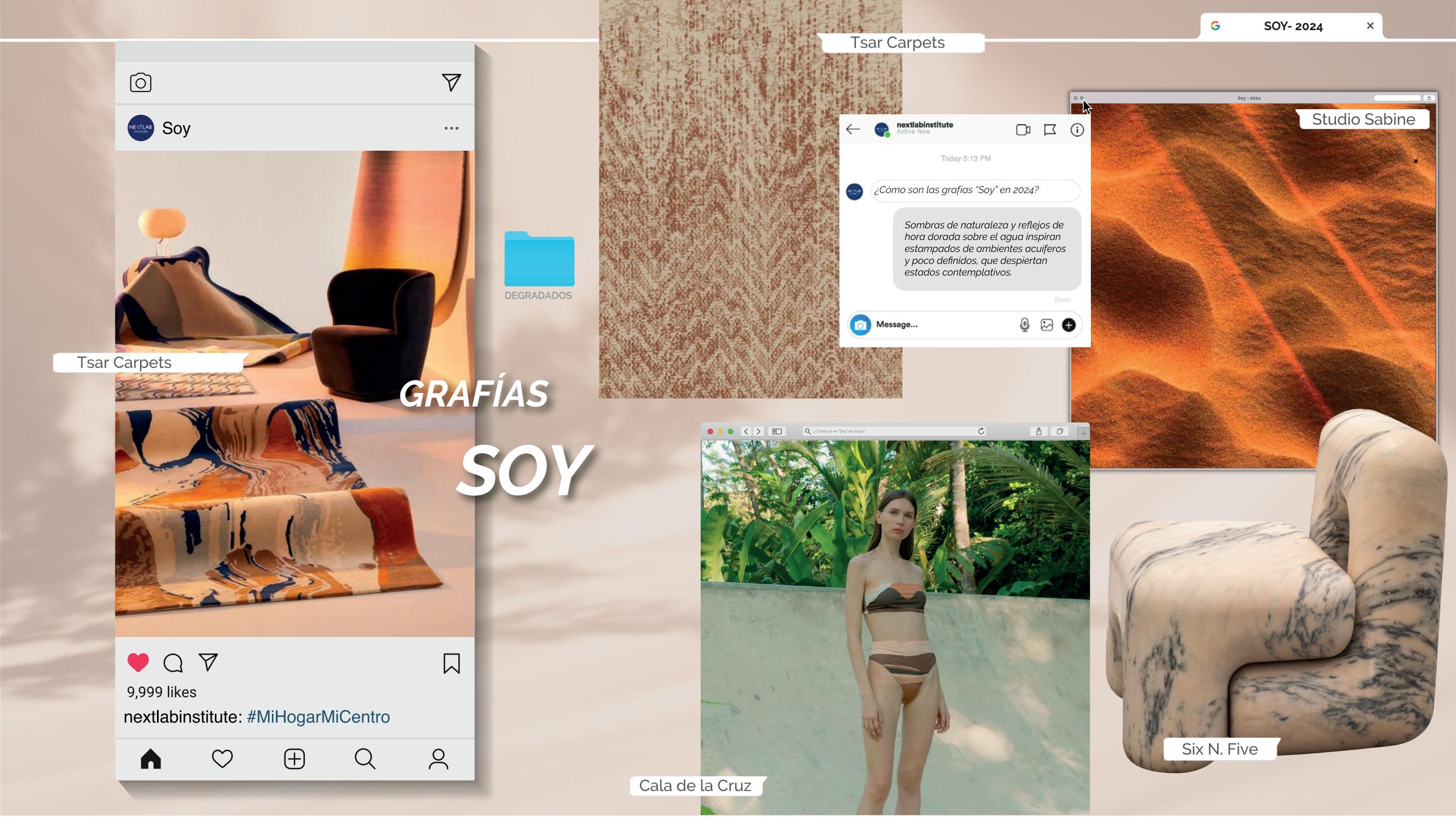






Textiles con cualidades acogedoras como tacto suave y cálido, con sensación de hogar y protección, sin embargo, la multifuncionalidad es vital, por lo tanto, atributos como el fácil cuidado, antifluido, impermeabilidad y solidez al color empiezan a ganar la atención de los consumidores. Tejidos ricos en textura que permitan la reflexión de la luz de distintas formas, algunas mate y otras brillante.











Artistico y tropical

### NUEVA colección de textiles estampados y tendencias para leggings y tops.

Artístico: las expresiones astísticas e individuales nos llevan a plasmar diferentes técnicas de ilustración milenarias en combinación con las artes digitales: Puedes encontrar tintas, pinceladas y brochazos que se funden con colores vibrantes.

Tropical: las ilustraciones tropicales han cobrado fuerza, calidez, vibras alegres y relajadas. Estampados inspirados en viajes paradisiacos y la magia del desierto tropical.







Punch Artístico Punch Tropical

Conoce nuestros nuevos textiles y estampados en nuestro catálogo de PUNCH o en nuestra biblioteca virtual.



# Poli viscosa antifluido Stock: 76262

La viscosa es un material de base natural hecho de celulosa derivada de la pulpa de madera.

Es una fibra versátil y cómoda, con un toque suave y elegante, puesto que tiene propiedades similares a fibras naturales tales como la lana, la seda y el algodón.

Tiene un alto contenido de humedad por lo cual es muy fresca que permite la transpiración, ideal para verano o climas húmedos y calurosos

Tecnología que repele el agua y evita el paso de salpicaduras accidentales, la cual permanece a través de las lavadas, actuando como un escudo protector de la piel.







### ¿Qué están sintiendo los consumidores?

- → Si algo reveló la pandemia, son las grietas de nuestro sistema actual: la falta de políticas incluyentes alrededor de la salud, el colapso de la cadena de suministro, entre otros
- → Nos hemos aferrado por mucho tiempo a concepciones de lo "normal" que ya no nos representan, y hemos construido nuestras sociedades, economías y leyes a partir de estas definiciones.

## ← ¿Qué cambios impulsa este sentimiento?

- → La población tiene tanto temor a los viejos y anticuados sistemas de pensamiento, que está creando unos nuevos.
- → Las tecnologías de la comunicación permitirán asociaciones sin fronteras, en donde las personas de distintas nacionalidades y ubicadas en distintos puntos del mundo, podrán llevar a cabo proyectos nutridos de diversidad.



# COLOR SOMOS

La clave de color de esta mentalidad es la diversidad y partiremos de ella para crear una paleta de nudes o tonos piel que abarcan desde los chocolates más oscuros hasta las pieles más claras. Usaremos tonos medios estimulantes como el azul super Sonic, el rojo alerta, el magenta Bizancio, amarillo jilguero y el verde wild lime, como respuesta a la necesidad de los consumidores de sentirse reactivados y positivos ante un panorama global difícil.

Puce 19-1518

Amber Brown
17-1147

RGB 167 102 70 HTML A76646 Rose Cloud **14-1313** 

RGB 219 176 162 HTML DBB0A2 Pastel Rose

Tan 12-1007

RGB 233 209 191 HTML E9D1BF Latté

15-1220

197 165 130 HTML C5A582 Demitasse **19-0712** 

RGB 64 51 43 HTML 40332B

Strong Blue

18-4051

RGB 3193160 HTML 1F5DA0 Goldfinch

12-0737

RGB 248 220 108 HTML F8DC6C Byzantium 19-3138

RGB 133 59 123 HTML 853b7b Orange.com 18-1561

RGB 218 50 28 HTML DA321C Green Glow 13-0442

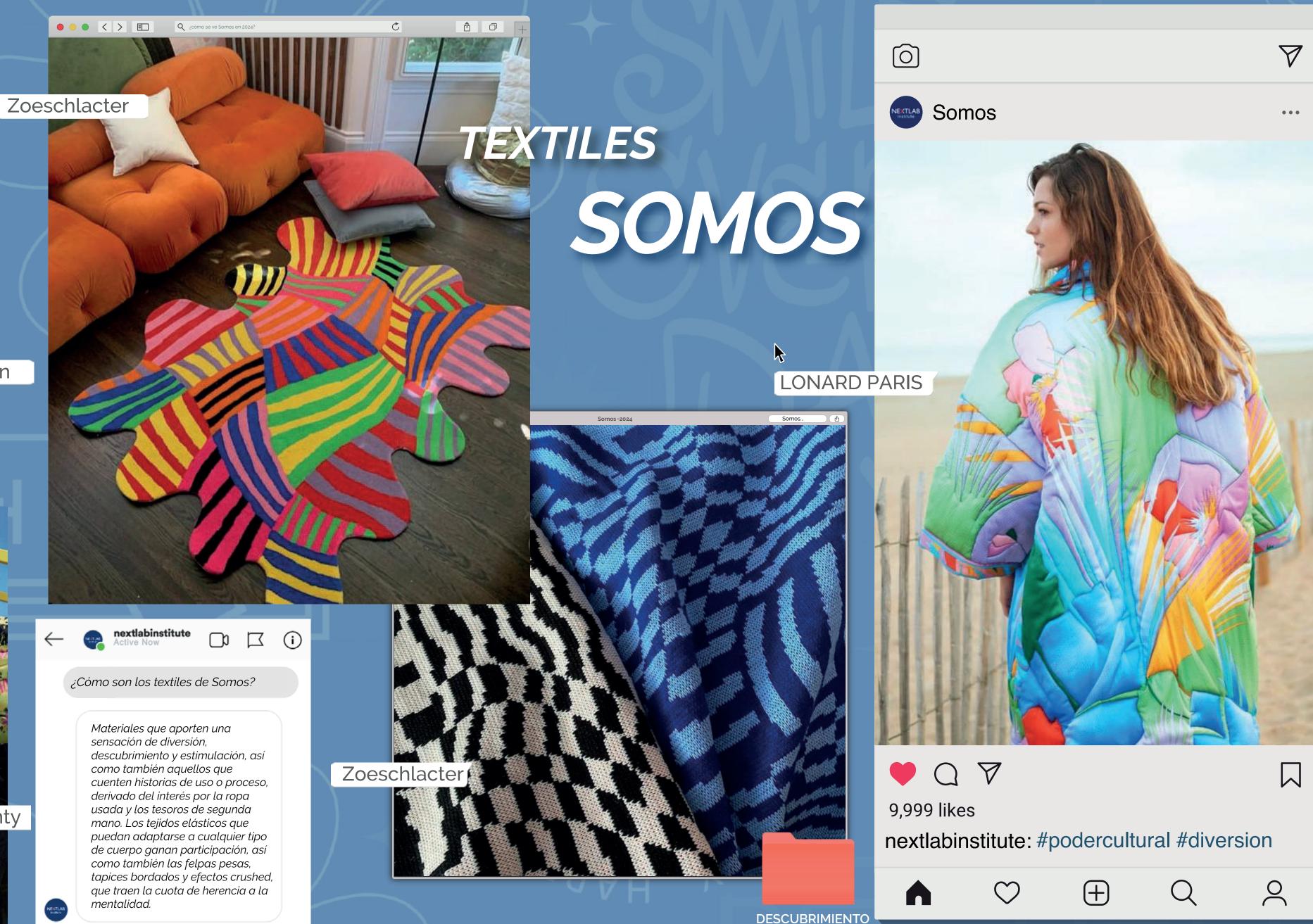
RGB 176 201 101 HTML BoC965

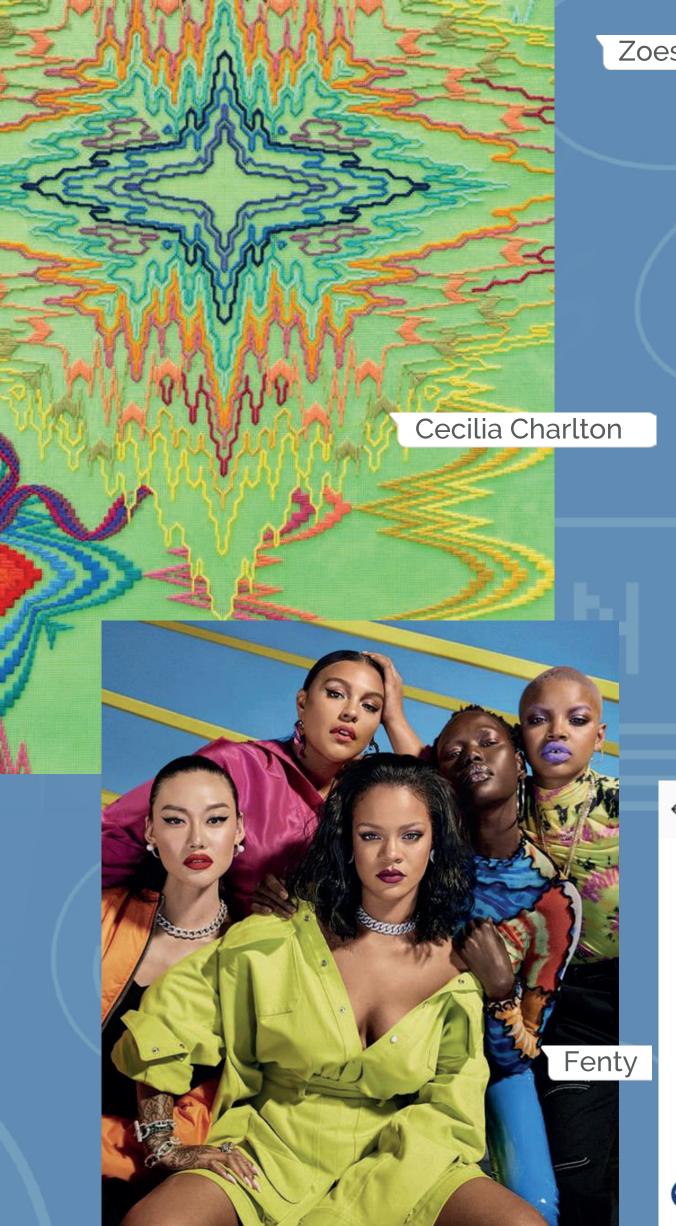
Tap Shoe
19-4004

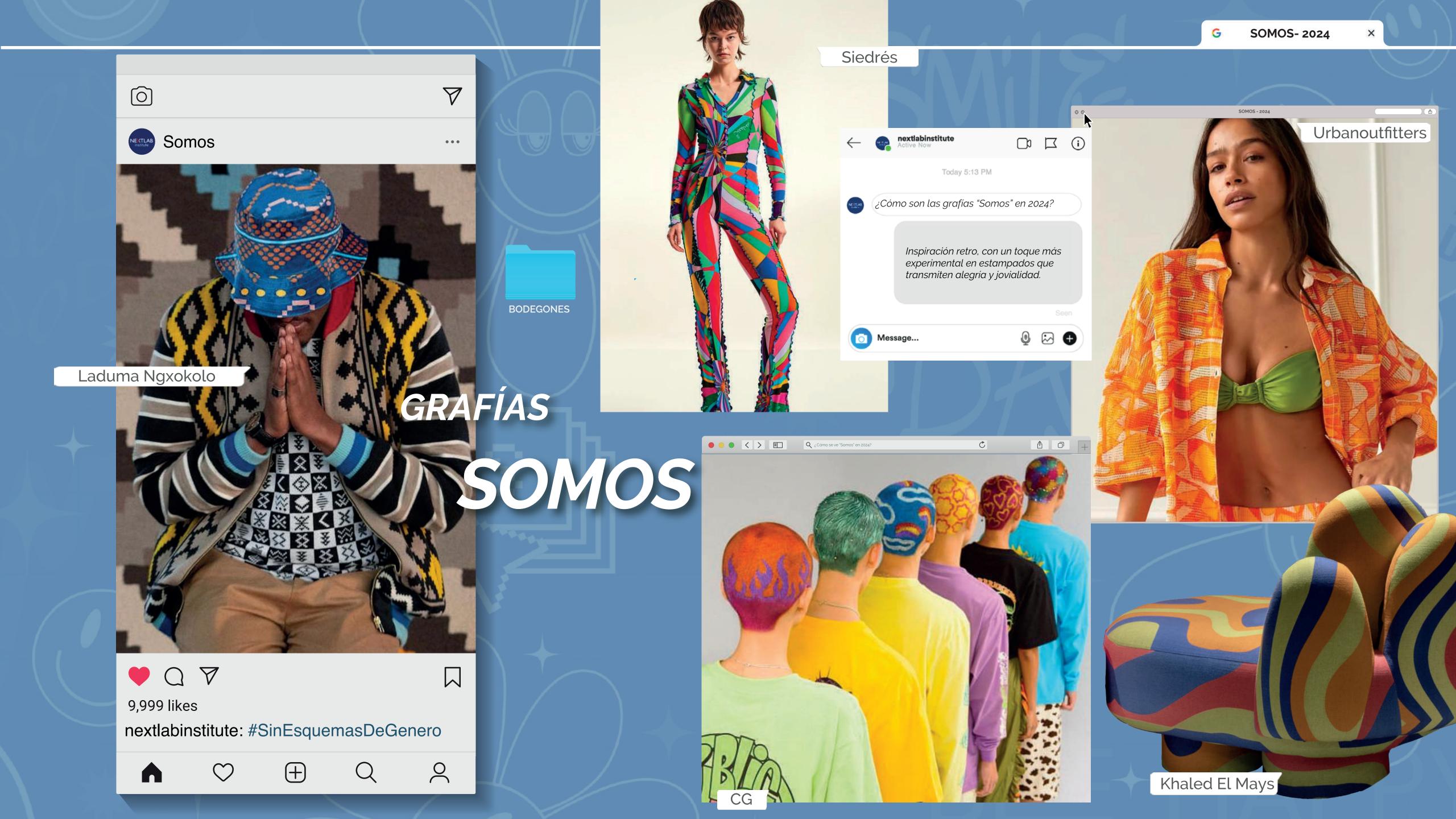
RGB 42 43 45 HTML 2A2B2D Lucent White
11-0700

244 247 255 HTML F4F7FF













Lafayette **≠Fashion** 

De acuerdo con el Earthwatch institute el 88% de los consumidores prefieren productos de empresas que tengan propósitos demostrables.

Producción Sostenible

Se evalúa l a vida útil de un producto de manera que pueda extenderse por el mayor tiempo posible.

REEBAG DIGITAL.pdf

Lona con muy buena resistencuia ideal para la parte exterior de morrales y maletas.

Desarrollada con chip de poliéster reciclado a partir de botellas PET.

Stock: 72852 Color 194007























**NUEVA** colección de textiles estampados y tendencias para leggings y tops.

PUNGS Clasico y Petro

Punch Clásico: Como una onda nostálgica, recordamos en este universo los estampados que en su momento crearon tendencia en los años 70 y 80, gallineto, príncipe de gales, flores románticas, etc.

Punch Retro: las buenas vibras de los años 60,70 y 80 se imprimen en este universo tomando como referente y haciendo homenaje a importantes diseñadores de la época.







Punch Retro

Punch Clásico

Conoce nuestros nuevos textiles y estampados en nuestro catálogo de PUNCH ó en nuestra biblioteca virtual.





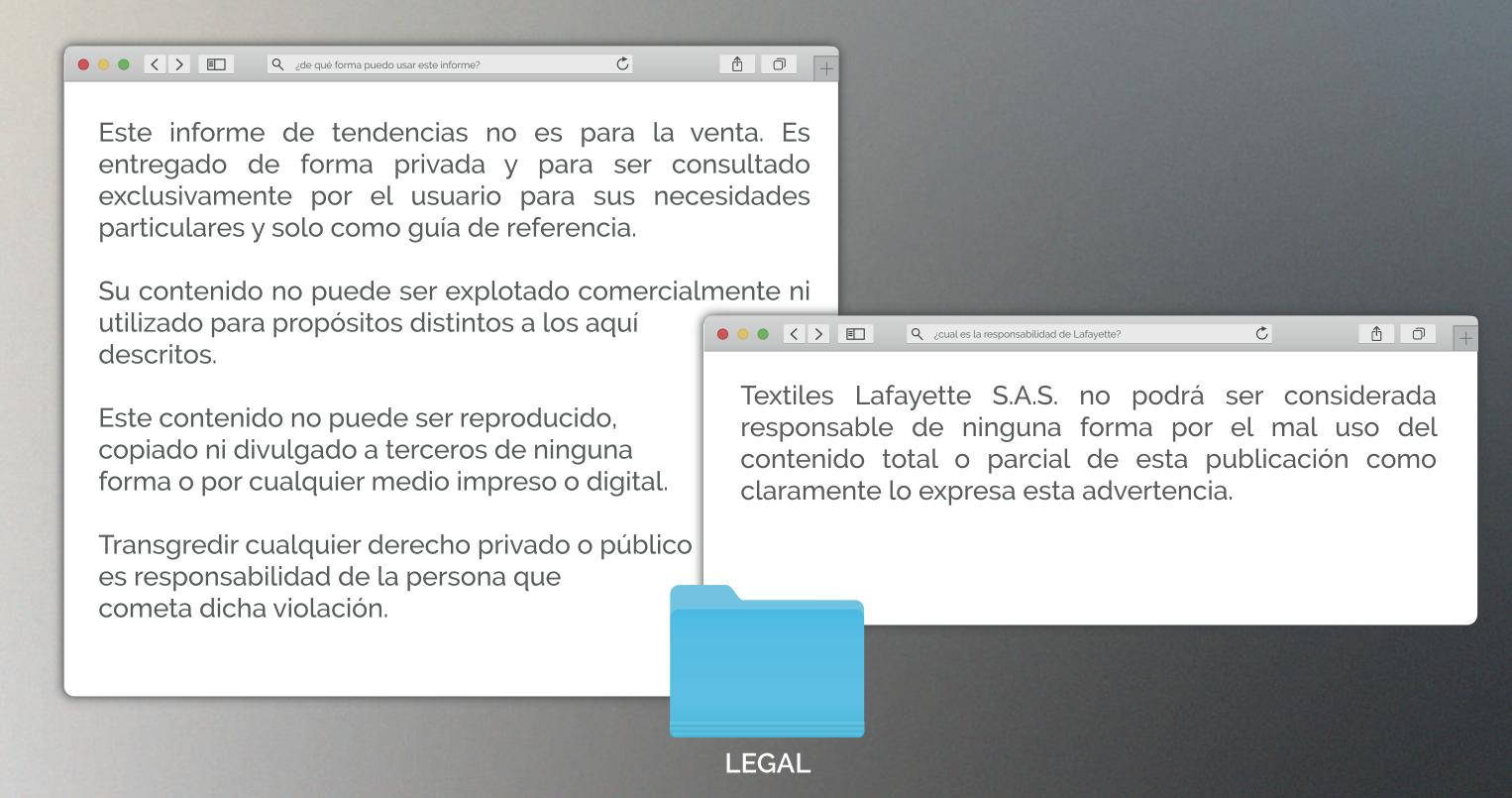
TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN

- +ROTATIVA
- +DAVOS
- +SUBLIMACIÓN



INSPÍRATE CON **NUESTROS** ESTAMPADOS EN DIGITAL INK

## MATERIAL EXCLUSIVO PARA USO INTERNO



Lafayette



# ¿TE ATREVES A DAR EL PASO HACIA EL FUTURO?

nextlab.lafayette.com

Telas Lafayette











lafayette.com

Estados Unidos - México - Guatemala - Costa Rica - Ecuador - Perú - Panamá - República Dominicana **Colombia**