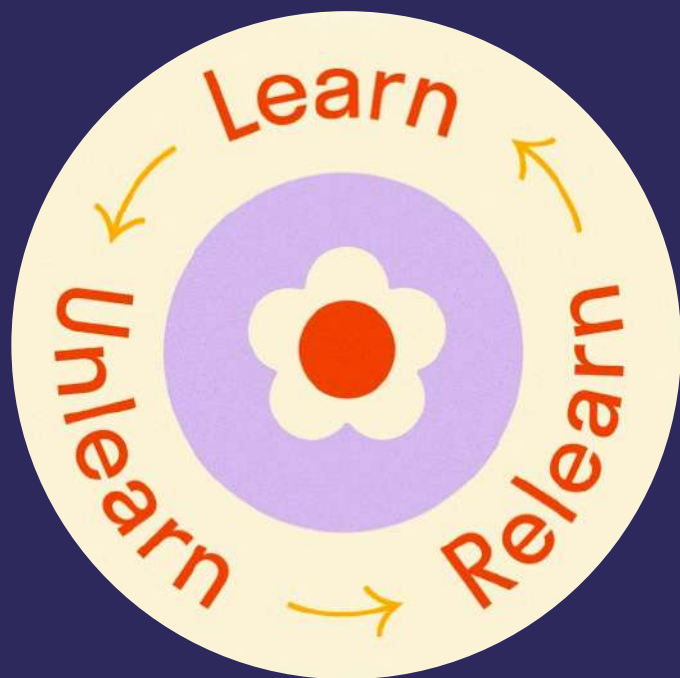


MENTALIDADES DEL CONSUMIDOR

Pensamientos y sensibilidades

LaFayette



2023

DESAPRENDER PARA APRENDER

2023

DESAPRENDER PARA APRENDER

Los consumidores estarán más despiertos y con prioridades claras.

CREAR

CONSUMIR

HABITAR LOS
ESPACIOS

1.

¿CUÁL ES EL EL RETO DEL DISEÑO?

Generar productos y servicios que solucionen problemáticas y necesidades diarias con posturas no solo creativas sino éticas.

2.

¿CÓMO ENTENDEMOS LAS TENDENCIAS DESDE LAFAYETTE?

Vemos las tendencias no como movimientos
estéticos pasajeros sino, como el
entendimiento de los modelos mentales de
los consumidores en constante evolución.

3.

¿POR QUÉ ESTUDIAMOS LAS TENDENCIAS?

“Las tendencias no son influencias estáticas, sino orgánicas que interactúan para darle forma al mundo. Ninguna organización puede ignorar la importancia que tienen en darle forma a la agenda cultural y socioeconómica del mañana”

KJAER GLOBAL

LaFayette

EL FUTURO NO ES UN LUGAR AL QUE VAS,
ES UN LUGAR QUE CREAS

KJAER GLOBAL

ASÍ PODEMOS

VENDER MÁS

POSICIONARNOS

Y LLEGAR AL CONSUMIDOR
EN EL MOMENTO JUSTO
CON EL PRODUCTO ADECUADO
Y EL LENGUAJE PRECISO

LA MODA ES UN NEGOCIO Y COMO CUALQUIER NEGOCIO

HAY VARIABLES QUE LO HACEN FLUCTUAR



¿QUÉ TIPO DE VARIABLES SON?

LaFayette

PERTENECEN A ESTOS CAMPOS:

TECNOLÓGICAS

ECONÓMICAS

CULTURALES

DEMOGRÁFICAS

POLÍTICAS

SOCIALES

AMBIENTALES

ÉTICAS

ESTAS VARIABLES
LE DAN FORMA AL FUTURO

CÓMO SE PIENSA

CÓMO SE SIENTE

CÓMO SE VE

¿CUÁLES SON LAS VARIABLES EN TRANSFORMACIÓN PARA EL 2023?

1.

FILOSOFÍA
CURATIVA

2.

GRAN
MIGRACIÓN

3.

ACCIÓN
ÉTICA

4.

EMPATÍA

5.

ERA DE LOS
SUSTITUTOS

6.

ECONOMÍA
REGENERATIVA

LaFayette

- Es más considerado con su entorno tanto natural como artificial
- Prima la forma y lo simbólico sobre la función

EMOCIONAL

- Referencia fuerte del pasado
- Intensión fuerte de colectividad
- Busca conectarse, crear redes, ser más social

COLECTIVO

MAPA DE SENSIBILIDADES

INDIVIDUAL

- Tiene una referencia fuerte del futuro
- Se desarraiga de la tradición y de lo establecido
- Busca espacios más personales de creación y recogimiento

RACIONAL

- Prima la función sobre la forma o lo simbólico
- Experimenta, innova a través de nuevas tecnologías
- No teme despegarse de lo conocido

OLFABRAND™



SANTUARIO

FILOSOFÍA CURATIVA

Los consumidores tendrán la
necesidad de crear **espacios
holísticos** que generen bienestar.

LaFayette

FILOSOFÍA CURATIVA

OLFABRAND

for the planet

EN OLFABRAND TRABAJAMOS POR EL BIENESTAR

WORK FROM ANYWHERE



LTD ARCHITECTURAL
DESIGN STUDIO

GRAN MIGRACIÓN

Comenzaremos a contemplar vivir en zonas rurales y ciudades intermedias con **mejor calidad de vida**, iniciando así, la gran migración de los grandes centros urbanos.

LaFayette

EMOCIONAL

COLECTIVO

FILOSOFÍA
CURATIVA

GRAN
MIGRACIÓN

INDIVIDUAL

RACIONAL

LaFayette

EMOCIONAL

COLECTIVO

INHALA / EXHALA

INDIVIDUAL

RACIONAL

¿CÓMO SE VE?

LAFAYETTE

INDIVIDUAL

20
23

INHALA

EXHALA

NEXTLAB
institute

GENERACIÓN Z



INFLUENCIAS POSITIVAS

ACCIÓN ÉTICA

Las marcas, las empresas y las personas se comprometerán con la esperanza y se apalancarán en la **tecnología como herramienta para visibilizar** sentimientos comunes.

LaFayette

ACCIÓN ÉTICA



SELFLESS BY HYRAM

TRUE.

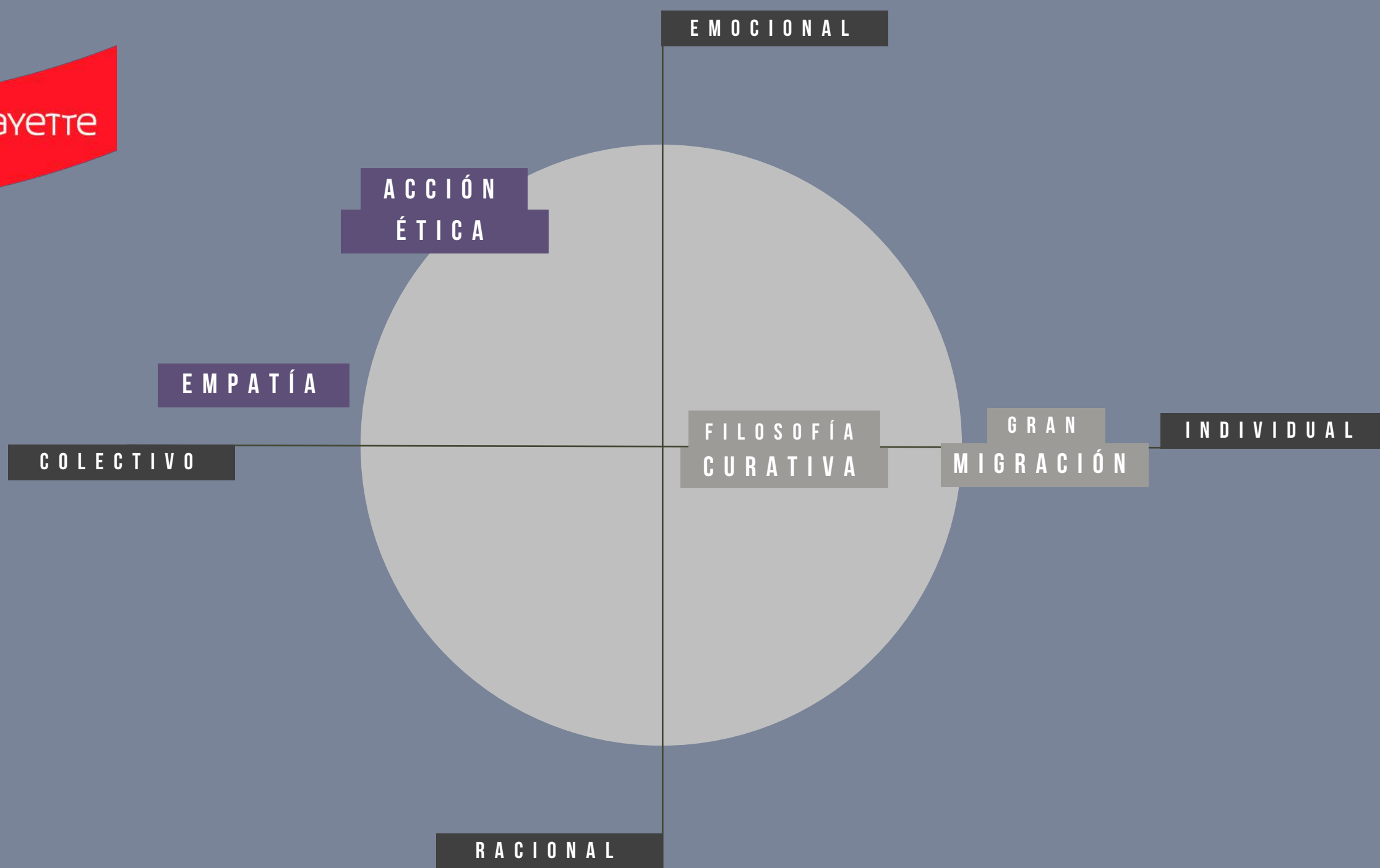


EPÍGRAFE

EMPATÍA

Viviremos una **cultura colaborativa** que busca el bienestar social, la inclusión y visibilizar poblaciones históricamente segregadas.

LaFayette



LaFayette

UNO

COLECTIVO

EMOCIONAL

INHALA / EXHALA

INDIVIDUAL

RACIONAL

¿CÓMO SE VE?

LaFAYETTE

EMOCIONAL - COLECTIVO

20
23

UNO

NEXTLAB
institute

MYLO



UNLEATHER

LA ERA DE LOS SUSTITUTOS

Nuevas **materias primas** llegarán para reemplazar aquellas que actualmente utilizamos y cuyas propiedades resultan altamente nocivas para el medio ambiente.



KERING



lululemon

STELLA/McCARTNEY

RESTAURACIÓN

RETHINK
REPAIR
REUSE
REDUCE
REFUSE
RECYCLE
RECOVER
REGIFT

BAJO PEDIDO

ECONOMÍA REGENERATIVA

“Lo nuevo” ya no será sinónimo de “mejor”, por eso aquellos productos que se diseñen para ser longevos y para entregar valor en diferentes partes de su ciclo, se destacarán.

LaFayette

ECONOMÍA REGENERATIVA

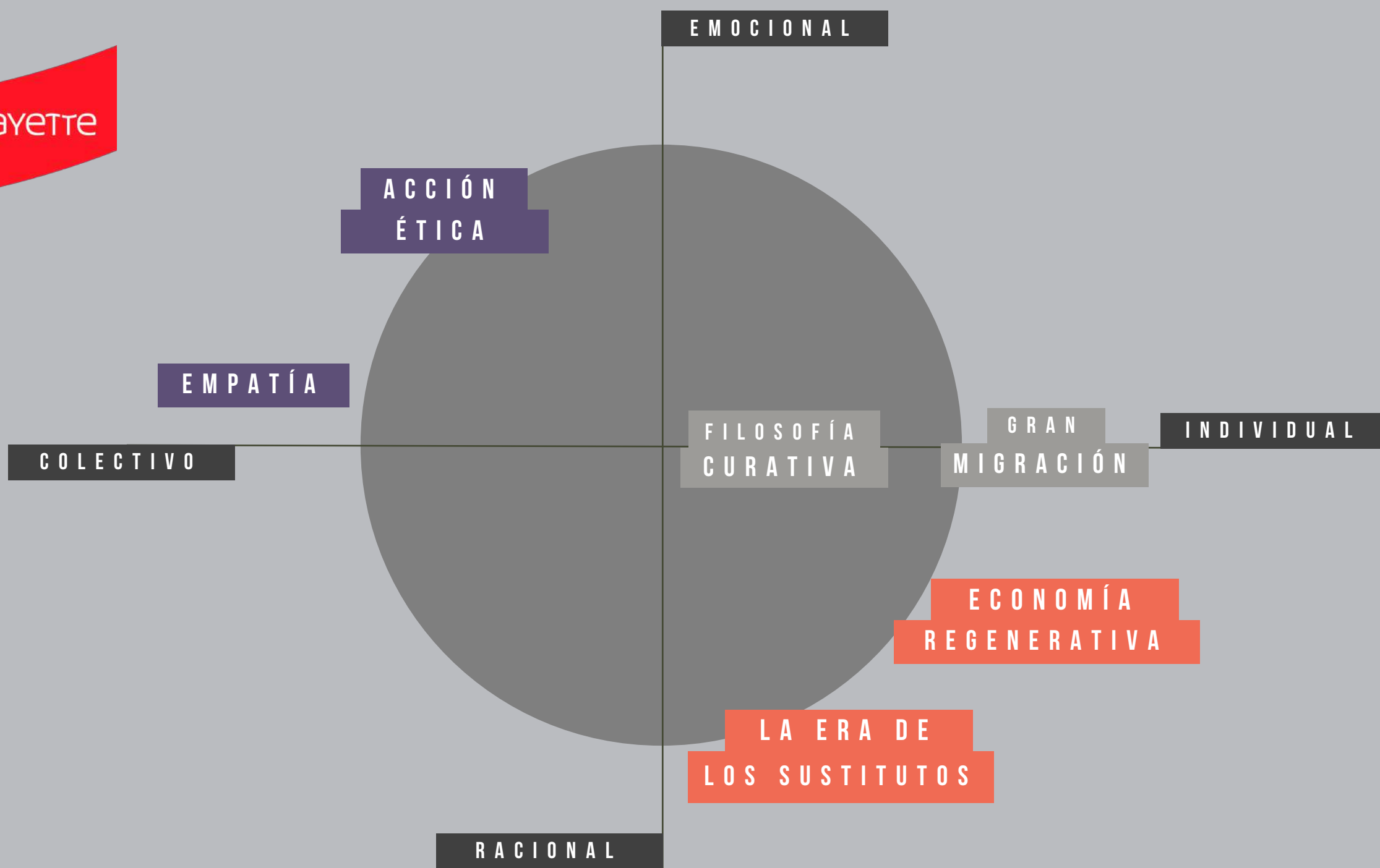
Handbag Clinic

INSIDER

Reveal

HOW A \$1,200 MULBERRY BAG IS PROFESSIONALLY RESTORED | REFURBISHED

LaFayette



LaFayette

UNO

COLECTIVO

EMOCIONAL

INHALA / EXHALA

INDIVIDUAL

ALFA Y OMEGA

RACIONAL

¿CÓMO SE VE?

LaFayette

RACIONAL - INDIVIDUAL

20
23

ALFA

Y OMEGA

NEXTLAB
institute

¿ESTÁS PREPARADO
PARA CREAR EL FUTURO?

LaFayette

TE INVITAMOS A EXPLORAR
NUESTRO INFORME DIGITAL

nextlab.lafayette.com